



BACDi

WORKSHOP

www.iqp-germany.de

IQP – Privat-Institut für Qualitätssicherung in
Personalauswahl und -entwicklung GmbH

Potsdamer Platz 10
10785 Berlin

Telefon: 030 702 238 68
E-Mail: bacdi@iqp-germany.de

DAS INSTITUT

Das Privat-Institut für Qualitätssicherung in Personalauswahl und -entwicklung (IQP) ist aus einem in 2007 gegründeten Spin-off der Humboldt-Universität zu Berlin hervorgegangen. Gesellschafter und Geschäftsführer der damaligen GCC bieten nun Personalverantwortlichen in Unternehmen mit Hilfe des Instituts das über die Jahre erweiterte Leistungsspektrum sowie den Zugang zu Experten verschiedener Hochschulen an. Das IQP ist über seine Dienstleistungen und Produkte sowie seine Mitarbeiter in Forschung, Entwicklung und Lehre stark in die deutsche Hochschullandschaft eingebunden. Das Institut agiert vom Firmensitz am Potsdamer Platz im Herzen Berlins aus sowie vom Campus Adlershof der Humboldt-Universität zu Berlin, um von dort die Mitarbeiter in Berlin, Frankfurt/Main und Aachen mit Kunden aus ganz Deutschland sowie China in Kontakt zu bringen.

Die Schwerpunkte des Instituts liegen in der Diagnostik und Beratung (Testdiagnostik von Mitarbeiterpotentialen, Qualitätsbewertung bei Assessment Centern) sowie der Verbindung von IT und Psychologie zur Strukturierung von Personalarbeit. Ein weiterer Schwerpunkt wird durch die Personalentwicklung gebildet. Unter dem Dach der IQP Akademie bieten wir Trainings von Kommunikationsaspekten und potentialanalytischen Methoden an. Wir möchten Sie an dieser Stelle einladen, einen Eindruck von unserer Arbeit und den Menschen dahinter zu gewinnen: www.iqp-germany.de.

BACDi: WORKSHOP ZUR QUALITÄTSANALYSE

Assessment Center (AC) gehören weiterhin zu den beliebtesten Personalauswahlinstrumenten in Deutschland. Mit ACn können in verschiedenen Übungen und aus verschiedenen Perspektiven realitätsnah die Kompetenzen von Teilnehmern geprüft werden. Das AC wird sowohl von den Personalverantwortlichen aber auch von den Teilnehmern besonders geschätzt. Gleichzeitig stehen AC jedoch unter besonderem Rechtfertigungsdruck, denn sie sind nicht nur personell, sondern auch monetär mit hohem Aufwand verbunden. In einer aktuellen Studie (veröffentlicht im Harvard Business Manager 09/2010) konnten Dr. Carsten C. Schermuly und Prof. Dr. Jens Nachtwei nachweisen, dass Unternehmen durchschnittlich 1400 Euro pro AC-Teilnehmer investieren.

Viele Personalleiter sowie die Unternehmensführung fragen sich deshalb, ob ihr Assessment Center wirklich das leistet, was es leisten soll. Es besteht demnach Unsicherheit darüber, ob das AC die notwendige Qualität besitzt, um den Berufserfolg der Bewerber gut genug vorhersagen zu können. Gleichzeitig suchen sie nach konkreten Hinweisen, wie das eigene AC qualitativ verbessert werden kann. An diesen Fragen setzen das BACDi-Projekt und der damit verbundene Workshop zur Qualitätsanalyse an. Im Workshop wird die Qualität Ihres ACs in der Tiefe analysiert. Gleichzeitig kann das AC anonym im Sinne eines Benchmarks mit einer Stichprobe anderer AC verglichen werden. Darauf aufbauend erhalten Sie konkrete Hinweise, wie Sie die methodische

Qualität und damit die Vorhersagekraft Ihres ACs verbessern können. Im Folgenden möchten wir Ihnen den Workshop, unsere Arbeitsweise sowie die Projektleiter vorstellen.

HINTERGRUND UND INHALTE DES WORKSHOPS

Der Workshop zur Qualitätsanalyse basiert auf dem **Benchmark für Assessment Center Diagnostik** (kurz BACDi), das von Prof. Dr. Jens Nachtwei und Dr. Carsten C. Schermuly entwickelt wurde. Kern des BACDi-Instruments sind die BACDi-Qualitätskriterien. Diese sind wissenschaftlich fundiert und an einer breiten Datenbasis überprüft worden. Sind die Kriterien erfüllt, verbessert das die Vorhersagekraft des AC-Ergebnisses im Hinblick auf den Berufserfolg. Die Qualitätskriterien sind in enger Kooperation zwischen Wissenschaft und Praxis entstanden. Sie wurden beispielsweise von 185 erfahrenen Personalern und 41 ausgewiesenen AC-Forschern evaluiert. Darüber hinaus werden die BACDi-Kriterien kontinuierlich in umfassenden wissenschaftlichen Studien überprüft. Derzeit findet die Einführung des BACDi-Instruments in Nordamerika und China statt.

Während des Workshops zur Qualitätsanalyse wird mit Hilfe des BACDi-Instrumentariums eine Status quo-Analyse des entsprechenden ACs vorgenommen. Darüber hinaus erfolgt bei Bedarf eine Dokumentenanalyse. Das bedeutet, dass die AC-Unterlagen im Vorfeld durch die Workshopleiter analysiert werden. Die Gesamtanalyse kann als Grundlage für eine detaillierte Überarbeitung des ACs unter Qualitätsgesichtspunkten genutzt werden. Durch die BACDi-Analyse wird somit die Grundlage für eine höhere Vorhersagekraft des ACs gelegt.

Die Analyse wird in einem eintägigen Workshop vor Ort im Unternehmen durchgeführt. Dabei ist die Anwesenheit der AC-Verantwortlichen notwendig. Es wird eine Qualitätsbeurteilung bezogen auf alle 67 Kriterien des BACDi-Instrumentariums vorgenommen, die sich auf alle Phasen des jeweiligen ACs bezieht.

UNSER ARBEITSVERSTÄNDNIS UND DIDAKTISCHES KONZEPT

Die Inhalte und die Methoden des Workshops basieren auf den neuesten Erkenntnissen der Wirtschaftspsychologie. Wir verbinden in unserem Workshop sowohl weitreichende wissenschaftliche als auch praktische Erfahrungen in einem ausgewogenem Verhältnis und bilden uns kontinuierlich im Bereich Personalauswahl und Potentialdiagnostik weiter. Die Ergebnisse unserer Analyse werden schriftlich, in Form eines Gutachtens, an den Auftraggeber zurückgemeldet. Zu jeder Zeit des Workshops können Fragen diskutiert werden und wir gehen auf die individuellen Bedürfnisse des Auftraggebers ein. Alle Informationen und Unterlagen, die wir über das Unternehmen und das AC erhalten, werden von uns mit höchster Vertraulichkeit behandelt.

THEMENSCHWERPUNKT 1 DES WORKSHOPS

QUALITÄT DER KONZEPTION DES ACs

In der Konzeptionsphase werden die Grundlagen für ein erfolgreiches AC gelegt. Nur wenn das AC gut konzipiert wurde, können adäquate Schlüsse über die Teilnehmer und deren zukünftigen Berufserfolg gezogen werden. Werden in der Konzeptionsphase Fehler gemacht, so können sie im Anschluss kaum noch kompensiert werden. In diesem Workshopteil beschäftigen wir uns unter anderem mit den Themen Kompetenzmodell, Anforderungsanalyse, Anforderungs-Übungsmatrix, Übungskonzeption und Analyse der Verhaltensanker.

THEMENSCHWERPUNKT 2 DES WORKSHOPS

QUALITÄT DER DURCHFÜHRUNG DES ACs

Die Durchführung eines ACs ist die Phase, in der ein reibungsloser und qualitativ hochwertiger Ablauf gewährleistet werden muss. Hier werden die Informationen gesammelt, die für die Einstellungsentscheidung verwendbar sein sollen. Zudem präsentiert sich das Unternehmen in dieser Phase auch direkt den Teilnehmern. Die Durchführungsphase gilt auch als Visitenkarte der Personalabteilung und des Unternehmens und ist daher zentral für das Personalmarketing. In diesem Workshopteil beschäftigen wir uns zum Beispiel mit den Themen Beobachtertraining, Ergebnisdokumentation, Durchführungsregeln oder AC-Organisation.

THEMENSCHWERPUNKT 3 DES WORKSHOPS

QUALITÄT DER NACHBEREITUNG DES ACs

Viele Personaler glauben, dass das AC mit der finalen Entscheidung über die Eignung bzw. das Potential eines Teilnehmers beendet ist. Qualitativ hochwertige AC gehen weiter und beschäftigen sich beispielsweise konkret damit, ob das AC tatsächlich das gemessen hat, was es messen sollte. In diesem Workshopteil befassen wir uns unter anderem mit der Zusammenfassung von Ergebnissen, Feststellung der Beobachterübereinstimmung oder der Vorhersagegüte des ACs sowie der qualitativen Anpassung von AC-Übungen.

Auf Grundlage unserer Qualitätsanalyse werden Empfehlungen zur konkreten Überarbeitung des ACs abgeleitet und in Form eines detaillierten Gutachtens dem Auftraggeber und den AC-Verantwortlichen übergeben.

Bei Bedarf erfolgt ein zusätzlicher Re-Analyse-Workshop zur erneuten Evaluation des überarbeiteten ACs. Es wird ermittelt, wie sich das AC qualitativ verändert hat und weitere Empfehlungen formuliert.

KONTAKT

Informationen zu Preisen und Konditionen erhalten Sie gern auf Anfrage. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und stehen Ihnen für Nachfragen gern zur Verfügung.

**IQP – Privat-Institut für Qualitätssicherung
in Personalauswahl und -entwicklung GmbH**

Potsdamer Platz 10
10785 Berlin

Telefon: 030 702 238 68
E-Mail: bacdi@iqp-germany.de
Web: www.iqp-germany.de